

Argent	
	
Titre du travail	Notre relation est précieuse
Mandant / Client	TCS Touring Club Suisse
Agence	Nexcom Sàrl

Un paquet de valeur pour de précieux clients

Le livret d'assistance ETI du TCS a fêté ses 50 ans en 2008. Malgré sa position de leader dans les assurances annuelles de voyage, le TCS a souhaité mettre cette prestation en évidence et acquérir de nouveaux adeptes auprès de ses plus importants clients: les agences de voyage. Le but n'était cependant pas de mettre le livret ETI en avant; le TCS voulait surtout montrer l'importance de la relation avec les partenaires existants et potentiels, et ce d'une façon marquante.

Deux semaines avant la Foire suisse du tourisme TTW, 1570 agences de voyage ont reçu un colis luxueux portant la mention «Premiumness». Cet envoi éveillait la curiosité. La boîte avait l'air d'un écrin et recelait plusieurs petits trésors: une perle de culture et son certificat d'authenticité, une invitation à la TTW avec dégustation

d'huîtres et de champagne sur le stand du TCS, une carte personnalisée à la main pour participer à un tirage au sort avec des bons de voyage à la clé et des informations sur le livret ETI et sur les ateliers régulièrement organisés à ce sujet (y compris pour les apprentis des agences de voyage).

Près de la moitié des clients existants ont su apprécier l'importance d'une bonne relation et ont honoré leur invitation à la TTW, et plus de 10% ont participé au concours. Le TCS a reçu en outre bon nombre de lettres de remerciements. L'opération a encore établi les bases de nombreuses nouvelles relations fructueuses. Elle obtient une perle d'argent.

Barbara Dürst, OgilvyOne AG



Product Manager	Christina Turiel	Rédacteur	C. Turiel, M. Faienza
Concept	M. Faienza, M. Scuderi	Conseil	Mario Scuderi
Directeur artistique	Renaud Rey	Production	Topo Print, Campiche